

# ELINKEINOJEN JA YRITYSTOIMINNAN EDISTÄMISTÄ JA KEHITTÄMISTÄ KOSKEVA SOPIMUS (Kumppanuussopimus)

## 1. Sopijaosapuolet

Palvelujen tuottaja:  
Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy (jäljempänä MikseiMikkeli)  
Sammonkatu 12  
50130 Mikkeli  
Y-tunnus: 0600598-8

Palvelujen hankkija:  
Mikkelin kaupunki (jäljempänä Kaupunki)  
PL 33  
50101 MIKKELI  
Y-tunnus: 0165116-3

## 2. Sopimuksen tarkoitus

Mikkelin kaupunkistrategia 2018 – 2021 koostuu kolmesta ohjelmasta: Hyvän elämän ohjelma, Kestävän kasvun ohjelma ja Elinvoimaohjelma (Kaupunginvaltuuston päätös 20.8.2018, § 92) Tällä sopimuksella Kaupunki hankkii MikseiMikkeliä Elinvoimaohjelman toteuttamiseen liittyviä palveluja. Ensimmäinen sopimuskausi on kolme vuotta.

## 3. Kuvaus hankittavasta palvelusta

MikseiMikkeli on Mikkelin kaupungin kehitysyhtiö ja osa kaupunkikonsernia. Yhtiön tarkoituksena on yritysten ja yhteisöjen toimintaedellytysten kehittäminen Mikkelin seudulla ja elinkeinoelämän keskinäisen yhteistoiminnan edistäminen.

MikseiMikkelin hallitus on määritellyt yhtiön tehtäväksi Mikkelin elinvoimatavoitteiden toteuttamisen. Sen strategiset tavoitteet ovat:

- Kehittää toimintaympäristöä, uudistaa yritystoimintaa sekä hyödyntää alueen ulkopuolista rahoitusta
- Rakentaa toimijana ja kumppanina verkostoja sekä tuottaa asiakaslähtöisiä, tunnettuja ja tuloksellisia yrityspalveluja
- Kasvattaa Mikkelin vetovoimaa yritysten, työvoiman ja matkailijoiden näkökulmasta

MikseiMikkeli tuottaa Kaupungille seuraavat Elinvoimaohjelman toteuttamiseen liittyvät palvelut. Mikkelin kaupunginvaltuusto asettaa palveluille mitattavat tavoitteet kerrallaan valtuustokaudeksi. Näiden toteutumista tarkastellaan vuosittain soveltaen tämän sopimuksen liitteenä olevaa, toiminnan tuloksellisuutta kuvaavaa mittaristoa, joka sisältää myös Elinvoimaohjelmassa määritellyt mittarit.

### 3.1 Strategiset kehittämisalustat

Kaupungin strategiaa toteutetaan osaltaan kehittämisalustoilla, joilla luodaan pohjaa yhteisille kehittämisprosesseille elinkeinoelämän kehittämiseksi ja tavoitellaan uutta liiketoimintaa. Kehittämisalustat muodostavat markkinoitavan kokonaisuuden ja ne ovat potentiaalisia investointikohteita sekä kotimaisille, että ulkomaisille sijoittajille. Kaupunki omistaa kehittämisalustat ja tilaa alustan eteen tehtävän työn eri toimijoilta.

Tällä sopimuksella Kaupunki hankkii koordinoitavuuden kahteen alustaan: EcoSairila ja Memory Campus. Koordinointi käsittää yhteistyöverkoston ja -mallien kehittämistä ja toimijoiden välisen yhteistyön edistämistä ja fasilitointia, yritysten houkuttelua ja uuden yritystoiminnan edistämistä, uusien kehittämishankkeiden valmistelua ja toteutusta. Koordinointityöhön kuuluu myös kehittämisalustojen valtakunnallisen profiilin ja tunnettuuden kehittäminen sekä kansainvälinen verkostoiminen mm. EU-ohjelmiin. Kehittämisalustat ja niihin liittyvät tavoitteet on kuvattu Elinvoimaohjelmassa.

### 3.2 Asiakaslähtöiset yrityspalvelut

#### Sijoittumispalvelut

MikseiMikkeli kehittää yritysten sijoittumispalvelua, sijaintipaikkamarkkinointia ja invest-in toimintaa. MikseiMikkeli edistää positiivista yritysilmapiiriä ja yritysten tarvitsemien infrastruktuuri- ja logistiikkaratkaisujen sekä muiden palveluiden saatavuutta. Sijoittumispalvelusta vastaa MikseiMikkeli, ja asiakaskohtaisesti koottavan palvelupaketin toteutukseen osallistuvat kaupungin maankäyttöryhmän ohella Kiinteistökehitys Naistinki Oy sekä muut konserniyhtiöt tarpeen mukaan.

MikseiMikkeli markkinoi ja myy sijoittumispalvelua sekä Mikkeliä sijoittumispaikkana. Mikkelin yrityskenttään sopiviksi arvioituja yrityksiä kontaktoidaan suoraan. Kaupungin vahvuuksia yrittämisen näkökulmasta tuodaan esille osana kaupunkimarkkinoinnin kokonaisuutta. Markkinoinnissa hyödynnetään myös erilaisia kaupungissa järjestettäviä yleisötapahtumia ja tilaisuuksia.

MikseiMikkeli kehittää strategisesti merkittäviä kaupungin investointimahdollisuuksia kansainvälisesti kiinnostaviksi ja markkinoi niitä hyödyntäen valtakunnallisia palveluita ja verkostoja, kuten Invest in Finland/Business Finland. Kansainvälisesti kiinnostavan tarjooman aikaansaamiseksi markkinointia ja investointikohteiden kehittämistä tehdään yhteistyössä seudun ja maakunnan toimijoiden kanssa.

Sijoittumispalvelun tuloksellisuutta arvioidaan mittaamalla palvelun kautta Mikkelin seudulle sijoittuneiden yritysten määrää.

Neuvonta- ja kehittämispalvelut sekä yhteistyöverkostot yrityksille elinkaaren eri vaiheisiin

MikseiMikkeli tuottaa yrityksille asiakaslähtöisiä, tunnettuja ja tuloksellisia yrityspalveluja: perustamisneuvontaa, pk-yritysten neuvontaa ja sparrausta, tukea kehittämiseen, uudistumiseen ja kansainvälistymiseen. Neuvonta on asiakkaille maksutonta ja se on tarkoitettu ensisijaisesti Mikkelin yrityksille. Neuvontapalveluiden omaa tuotantoa täydennetään tarvittaessa ostopalveluilla.

MikseiMikkeli hankkii aktiivisesti tietoa seudun yritysten tarpeista. Tämä tapahtuu asiakastapaamisten ja -tilaisuuksien yhteydessä sekä erilaisin sähköisin kyselyin. Tiedon hankinnassa tehdään yhteistyötä muiden kehittäjäorganisaatioiden kanssa. Jo tunnistettuja painopisteitä ovat myynti- ja markkinointiosaamisen kehittäminen, tuki omistajanvaihdosten valmisteluun sekä kehittämis- ja investointipalvelut.

MikseiMikkeli edistää palveluiden tunnettuutta lisäämällä Mikkeliissä toimivien yritysten suoraa kontaktointia sekä tiedottamista eri kanavissa. Hyödynnetään yrityskäyntien ohella viestintää alueen lehdissä, kuten Länsi-Savossa ja Mikkelin kaupunkilehdessä, some-viestintää sekä erilaisia yrityksille suunnattuja tilaisuuksia.

MikseiMikkeli parantaa palveluiden tuloksellisuutta tunnistamalla erityisesti yritysten kasvun mahdollisuuksia ja tukemalla yrityksiä kannattavan kasvun toteuttamisessa. Yrityskohtaisen neuvonnan ohella toteutetaan yrityksille suunnattuja kehittämishankkeita, joissa käytetään hyväksi erilaisia alueellisia sekä kansainvälisiä rahoitusohjelmia.

MikseiMikkeli uudistaa Mikkelin ja seudun yritystoimintaa aktivoimalla ja tukemalla yrityksiä osaamisen kehittämisessä sekä uusien teknologioiden hyödyntämisessä. MikseiMikkeli tuottaa yrityksille neuvontaa ja sparrausta sekä ohjaa yrityksiä yksityisten kehittämispalveluiden ja T&K-toimijoiden piiriin. Luodaan yrityksille pilotointimahdollisuuksia sekä referenssi kohteita uusille teknologioille ja palveluille. Kehittämisalustojen ohella haetaan myös muita kohteita, joissa edistetään kaupunki mahdollistajana -toimintaa.

Edellä mainittuja kehittämishankkeita toteutetaan paikallisella tasolla, laajemmin maakunnallisesti ja maakuntien välisesti sekä osana kansainvälistä yhteistyöverkostoa.

MikseiMikkeli rakentaa yhteistyöverkostoja, joista hyötyvät Mikkelin seudun yritykset ja muut toimijat. Uusien kumppanuuksien syntymistä edistetään paikallisesti sekä valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla. Hyödynnetään olemassa olevia verkostoja, kuten Business Finland, Team Finland, Visit Finland (matkailu) sekä valtakunnalliset ja kansainväliset toimialayhteisöt.

MikseiMikkeli järjestää yrityksille suunnattuja, verkostoitumista edistäviä tilaisuuksia ja etsii yrityksille yhteistyökumppaneita. Tilaisuudet tarjoavat yrityksille ajankohtaisen tiedon ohella mahdollisuuksia uusien kumppanuuksien löytämiseen ja kokemusten jakamiseen. Niillä toteutetaan myös yritysten ja kaupungin välistä vuoropuhelua. Useamman toimijan yhteistyönä järjestetyt tilaisuudet parantavat resurssitehokkuutta.

MikseiMikkeli luo toimivan ja toisiaan täydentävän yhteistyösuhteen maakunnan kasvupalveluiden ja kaupungin yrityspalveluiden välille. Näistä pyritään rakentamaan mahdollisimman toimiva ja yritysten kannalta selkeä kokonaisuus.

Toiminnan tuloksellisuutta arvioidaan mittaamalla verkostoitumista edistävien tilaisuuksien ja niihin osallistuneiden henkilöiden määrää, uusien perustettujen yritysten määrää, uusien työpaikkojen määrää, asiakkuuksien määrää sekä asiakastytyvääsiä. Mittaaminen rajataan Mikkelin seudulle ja tarpeen mukaan tarkastellaan erikseen Mikkelin kaupungin alueella syntyviä tuloksia.

### 3.3 Hankintatoiminnan kehittäminen Mikkelin kaupunkikonsernissa

MikseiMikkeli tuottaa kaupunkikonsernille julkisten hankintojen kehittämis- ja neuvontapalvelua. Neuvonta kohdistuu sekä hankintayksiköihin, että Mikkelin seudun yrityksiin.

Palveluihin kuuluvat:

- strategisten tavoitteiden, periaatteiden ja yhteisten kriteerien jalkauttamisen tuki
- konsernin sisäinen koulutus
- kehittämishankkeiden valmistelu ja rahoituksen haku

Lisäksi MikseiMikkeli tuottaa mahdollisuuksien mukaan tukea Kaupungin ja konserniyhtiöiden hankintojen valmisteluun ja läpivientiin sekä osallistuu kaupungin ja konserniyhtiöiden hankintatiimin työskentelyyn. Tavoitteena on kehittää hankintatoiminnan laatua ja tehokkuutta, alueellista vaikuttavuutta sekä läpinäkyvyyttä ja edesauttaa strategisten ja elinkeinopoliittisten tavoitteiden saavuttamista.

### 3.4 Kaupunkimarkkinoinnin suunnittelu ja toteutus

MikseiMikkeli toteuttaa kaupungin kanssa yhdessä sovitun vuosittaisen suunnitelman mukaisesti kaupunkimarkkinoinnin seuraavia osia:

- yritysmarkkinointi (kohderymänä nykyiset ja potentiaaliset yritykset sekä mielikuvamarkkinointi yrityskentässä)
- matkailumarkkinointi (kohderymänä potentiaaliset kotimaiset ja ulkomaiset matkailijat sekä jo kaupungissa olevat matkailijat)
- vapaa-ajan asukasmarkkinointi (kohderymänä potentiaaliset sekä nykyiset kaupungin vapaa-ajan asukkaat)
- Mikkelin markkinointi tapahtumakaupunkina (kohderymänä tapahtumatuottajat, urheiluseurat ja muut järjestöt yms. Tavoitellaan suurten ja keskisuurten tapahtumien saamista Mikkeliin.)

Markkinoinnin tehtäviin kuuluu pääosin Mikkelin ulkopuolelle suuntautuva myyntityö, jonka tarkoituksena on hankkia asiakkauksia edellä kuvattuihin kaupunkimarkkinoinnin eri osa-alueisiin.

Lisäksi tällä sopimuksella sovitaan, että MikseiMikkeli aktiivisesti edistää tapahtumamarkkinoinnin konseptointia sekä selvittää yhdessä kaupungin ja muiden toimijoiden kanssa tapahtumamarkkinoinnin organisoimista hankerahoitteisesti. MikseiMikkeli tuottaa materiaaleja tapahtumamarkkinointikäyttöön yhteistyössä tapahtumatoimijaverkoston kanssa.

Edellä mainittujen lisäksi MikseiMikkeli voi toteuttaa yksittäisiä muihin kaupunkimarkkinoinnin osa-alueisiin liittyviä kampanjoita. Näistä sovitaan erikseen markkinoinnin työryhmässä.

Vuosittain MikseiMikkeli toteuttaa vähintään yhden valtakunnallisen matkailumarkkinoinnin ja yhden elinvoimamarkkinoinnin (sis. yritys- ja tapahtumamarkkinointi) kampanjan.

Markkinoinnin kohderyhmä ja asiasisältö määrittää mitä logoa / logoja materiaaleissa käytetään ja kenen nimissä markkinointia tehdään.

MikseiMikkeli osoittaa yhteyshenkilön, joka vastaa tämän sopimuskohdan toteutumisesta.

#### Kaupunkimarkkinointityöryhmän perustaminen

Suunnittelun ja toteutuksen tueksi perustetaan työryhmä, joka koostuu Mikkelin kaupungin ja MikseiMikkelin edustajista. Työryhmä kokoontuu vähintään neljästi vuodessa. Työryhmän tehtävänä on kehittää ja tehostaa kaupunkimarkkinointia hyödyntämällä markkinointiin varattuja resursseja yli hallintorajojen. Yhtenä työryhmän tavoitteista on tiivistää markkinointiyhteistyötä konsernitasolla.

Työryhmä käy aktiivista vuoropuhelua kaupunkimarkkinointitiimin kanssa.

#### Markkinoinnin vuosikello

Kaupunkimarkkinointia ohjaa vuosikello, joka koostetaan markkinointityöryhmän kokouksessa syksyisin. Markkinoinnin vuosikellossa kuvataan vuoden tärkeimmät markkinointitoimenpiteet ja kampanjat. Vuosikelloon merkitään itse toimenpiteen lisäksi sen tavoite, päätoteuttaja sekä rahoitus.

Vuosikellon toteutumista seurataan työryhmän kokouksissa.

Markkinoinnin painopistealueet

Markkinoinnissa huomioidaan strategisten päämäärien painopistealueet, jotka ovat:

*Elinvoimainen Mikkeli (2020)*

Aktiivinen ja hyvinvointia tukeva arki

Elinvoimaisuus

Asiakaslähtöiset yrityspalvelut

*Osaamisen Mikkeli (2021)*

Sujuva ja turvallinen elämä vauvasta ikäihmisiin

Kaupungistuminen

Osaaminen ja TKI-toiminta

Markkinoinnin mittaaminen

Markkinointia mitataan valtuuston hyväksymien mittareiden avulla. Lisäksi tämän sopimuksen tuloksia mitataan seuraavilla mittareilla:

- Sijoittumisvinkkien määrä
- Tapahtumavinkkien määrä

Vinkillä tässä yhteydessä tarkoitetaan vihjettä potentiaalisesta asiakkaasta. Vinkki sisältää tiedon henkilöstä tai yrityksestä, joka osoittaa kiinnostusta ko. tuotetta tai palvelua kohtaan.

Kaupunkimarkkinoinnin onnistumista seurataan myös seuraavilla näkyvyysmittareilla, jotka taustoittavat tilannekuvaa kokonaisuutena, mutta eivät toimi suoraan tämän sopimuksen mittarina.

- 1.200 artikkelia Mikkelistä sähköisissä kanavissa  
(Positiiviset artikkelit > 25%, negatiiviset artikkelit < 10%)  
Vuonna 2018 julkaistiin 1910 artikkelia, joista 20% säilyttään positiivisia.  
Käytettävä työkalu: Meltwater-vuosiraportointi
- 100.000 Mikkeli-mainintaa sosiaalisessa mediassa  
Vuonna 2018 Mikkeli mainittiin 89.761 sosiaalisen median julkaisussa  
Käytettävä työkalu: Meltwater-vuosiraportointi

Näkyvyysmittareiden tulkinnassa tulee huomioida, että arvoihin vaikuttavat myös sellaiset tekijät, joita MikseiMikkeli tai kaupunki eivät voi suoraan hallita.

### 3.5 Matkailu ja vapaa-ajanasuminen

MikseiMikkeli suunnittelee ja toteuttaa Kaupungin matkailun markkinointia ja matkailualan yritysten toimintaedellytyksiä kehittäviä hankkeita yhteistyössä muiden kehittämisorganisaatioiden kanssa hyödyntäen erilaisia julkisia rahoitusohjelmia. Hankkeet voivat olla sekä paikallisia, että laajemmassa, myös kansainvälisessä yhteistyössä toteutettavia. Toimenpiteet sisältyvät mm. Elinvoimaohjelman osaksi liitettyyn Mikkelin kaupungin matkailun ja vapaa-ajan kehittämisohjelmaan sekä Saimaa-yhteistyösopimukseen.

MikseiMikkeli tuottaa Kaupungin matkailuneuvonnan ylläpitämällä ja kehittämällä matkailun Piste! -palvelua, edistää aktiivisesti Mikkelin kaupungin matkailullista vetovoimaa sekä osallistuu kaupungin

kehittämistyöryhmien ja yhdessä sovittavien organisaatioiden hallitusten työhön tarvittaessa. MikseiMikkeli toimii linkkinä matkailullisesti merkittäviin sidosryhmiin kuten esimerkiksi Business Finland/Visit Finland, Suoma ry ja kansainväliset yhteistyökumppanit. MikseiMikkeli linkittää opiskelijoita paikallisiin yrityksiin yhteistyössä oppilaitosten kanssa.

### 3.6 Hallinto- ja tukipalvelut

Tämän sopimuksen piiriin kuuluvat lisäksi edellä kuvattujen palveluiden toteuttamiseen tarvittavat tukipalvelut ja hankehallinto. Hankkeisiin tarvittavat kuntarahoitusosuudet haetaan erikseen, eivätkä ne kuulu tämän sopimuksen piiriin.

## 4. Korvaus palvelujen tuottamisesta

Kaupunki maksaa MikseiMikkeliille 1 275 000 euron + alv suuruisen vuotuisen korvauksen tässä sopimuksessa määritellyistä palveluista.

## 5. Palvelujen laskutus ja maksaminen

MikseiMikkeli laskuttaa Kaupunkia neljännesvuosittain tasaerin siten, että erät maksetaan laskuja vastaan kunkin vuosineljänneksen 1. kuukauden aikana. Maksuehto on 14 päivää laskun päiväyksestä.

## 6. Palvelujen tuottamisen muut ehdot

Kaupunki ja MikseiMikkeli sitoutuvat tekemään tiivistä yhteistyötä ja toimivat avoimessa vuorovaikutuksessa. Tuotettavien palvelujen tulee olla tasoltaan laadukkaita. Tarvittaessa tämän sopimuksen yksityiskohtaiset toteutusehdot neuvotellaan erikseen siten, että neuvottelujen perusteella laaditaan pöytäkirja, jonka kumpikin sopijaosapuoli hyväksyttää asianomaisissa elimissään. Hyväksytty pöytäkirja tulee tämän sopimuksen liitteeksi.

MikseiMikkeli ja Kaupunki nimeävät tämän sopimuksen toteutumista valvovat vastuuhenkilöt. Näiden henkilöiden tehtävänä on erityisesti tukea Kaupungin elinkeinopolitiikan suunnittelua ja toteuttamista. Vastuuhenkilöt sopivat tämän sopimuksen toteutumiseen liittyvistä raportointikäytännöistä.

MikseiMikkelin vastuuhenkilö on tätä sopimusta allekirjoitettaessa:  
Juha Kauppinen, Toimitusjohtaja

Kaupungin vastuuhenkilö on tätä sopimusta allekirjoitettaessa:  
Timo Halonen, Kaupunginjohtaja

Kaupungin vastuuhenkilö matkailun Piste! -palvelun osalta on tätä sopimusta allekirjoitettaessa:  
Ari Liikanen, Hallintojohtaja

Vastuuhenkilöiden vaihtumisesta ilmoitetaan kirjallisesti toiselle osapuolelle. Vaihdos dokumentoidaan tämän sopimuksen liitteeksi.

## 7. Sopimuksen voimassaolo

Tämä sopimus on voimassa 01.01.2019 alkaen 31.12.2021 saakka ja korvaa kaikki aiemmat sopimukset. Vastuhenkilöt valvovat sopimuksen sisällöllistä tarkoituksenmukaisuutta. Mahdolliset muutokset sopimukseen tehdään kirjallisesti sopimukseen liitteeksi.

Tätä sopimusta on tehty kaksi samasanaista kappaletta yksi kummallekin sopijaosapuolelle.

Mikkelissä . päivänä maaliskuuta 2021

MIKKELIN KAUPUNKI

Timo Halonen  
Kaupunginjohtaja

Ari Liikanen  
Hallintojohtaja

MIKKELIN KEHITYSYHTIÖ MIKSEI OY

Toni Maczulskij  
Hallituksen puheenjohtaja

Juha Kauppinen  
Toimitusjohtaja